



LETICIA FEDUCHI: SANDÍA Y PERIÓDICOS II, 2018 (GALERÍA SIGÜENZA, ART MADRID)

EL ARTE SE MULTIPLICA POR OCHO EN MADRID

EN LA SEMANA DEL ARTE HA CRISTALIZADO EN MADRID UN MAPA FERIA DIVERSO. DE LOS CREADORES MÁS VANGUARDISTAS A LOS MAESTROS MODERNOS, DE HOTELES A SEDES DISEÑADAS PARA LA OCASIÓN, HE AQUÍ UNA GUÍA PARA NO PERDERSE EN ESTE ECOSISTEMA PARALELO A ARCO.

ART MADRID

Art Madrid celebra su 21.ª edición del 4 al 8 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Bajo la dirección general de Alberto Cornejo y la dirección artística de Yudinela Ortega, la feria reúne a más de 200 artistas representados por 35 galerías, entre espacios jóvenes, de media trayectoria y consolidados.

La creación reciente, la experimentación y los nuevos códigos estéticos articulan una

propuesta que atiende a cómo los artistas redefinen el tejido cultural europeo. Para mantener el pulso de la actualidad, la organización garantiza que “en cada edición un 25 % de artistas no hayan participado antes, lo que asegura renovación y descubrimiento”, sostiene Yudinela Ortega. Este año, además, se subrayan líneas de reflexión en torno a tecnología, identidad, memoria y territorio.

Regresa el programa de entrevistas diseñado por el crítico

y comisario Adonay Bermúdez, que profundiza en la práctica de artistas como Carmen Baeza, Sergio Rocafort, Chamo San, Cedric Le Cor, Daniel Bum, Iyán Castaño, Julian Manzelli y DIMASLA. La feria impulsa también la tercera edición de Open Booth, plataforma para creadores aún fuera del circuito gallerístico, con Daniel Barrio como artista invitado, pintor experimental que trabaja con superficies que construye con materiales en-

contrados y reciclados. A ello se suma un ciclo de *performance* que presta especial atención a la presencia de mujeres y a perspectivas posthumanas, decoloniales y ecológicas.

En el ámbito del mercado, Art Madrid refuerza su programa de coleccionismo One Shot Collector, dirigido por Ana Suárez Gisbert, que ofrece asesoramiento personalizado “tanto a nuevos compradores como a coleccionistas consolidados”; y suma la segunda edición de su programa de mecenazgo mediante la entrega de premios a los artistas participantes. Entre las novedades, destaca el Espacio Nebrija, donde siete alumnos de Bellas Artes de esta universidad tienen “la oportunidad de realizar su primera incursión en el circuito del arte profesional”.

JUSTMAD

La feria dirigida por Óscar García García refuerza su vocación internacional con la participación de galerías de 11 países e incorpora a Laura Darriba a su dirección artística. Consolidada como plataforma para el descubrimiento de nuevas generaciones de artistas, reúne a 40 galerías distribuidas en tres secciones: General, con 23 expositores; Solo Project, con propuestas individuales de los artistas Leo Moyano, Eva Menezs, Daniel Dege, Alai Ganuza, Luis Carballo y Blanco Anyó; y JUST Latam, que suma ocho espacios seleccionados por María Lightowler.

Definida como “feria de descubrimiento y espacio para el aprendizaje”, mantiene su apuesta por acompañar el cre-

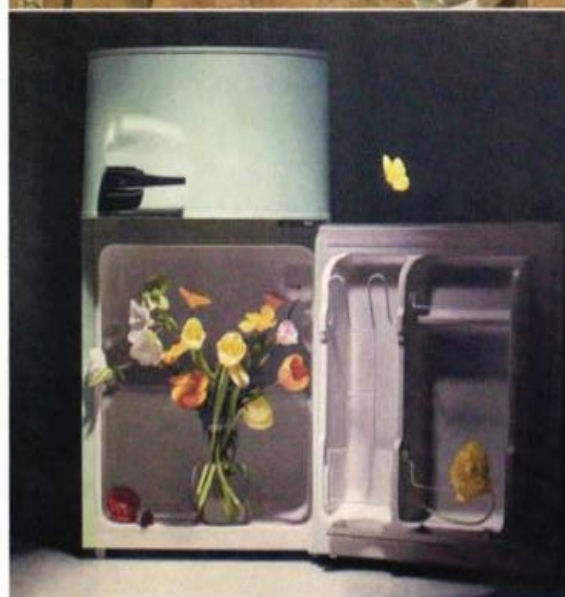
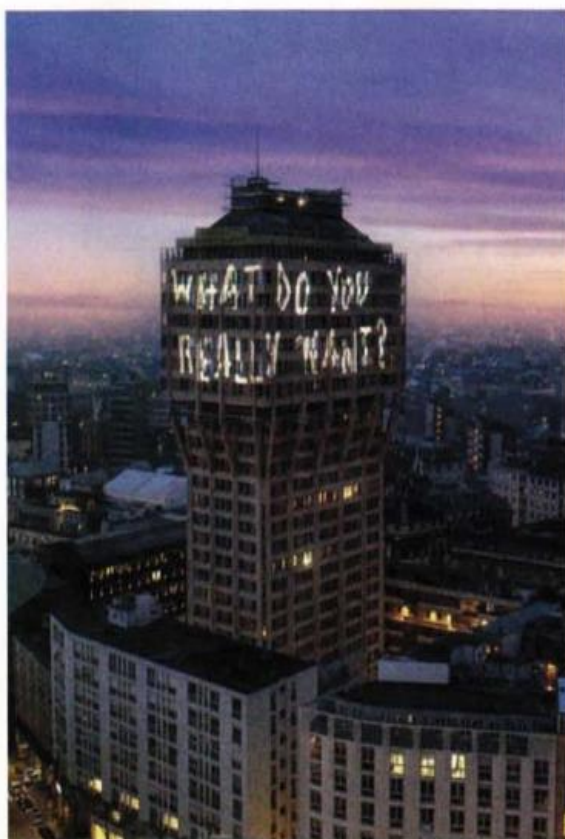
cimiento y la proyección de nuevos proyectos artísticos. En esta línea se inscribe Just Residence, que selecciona a cuatro artistas para desarrollar un proyecto en municipios segovianos de menos de 500 habitantes. Con el propósito de crear nuevas relaciones con el entorno a través del uso de materiales locales, los artistas reflexionarán en torno al diálogo con el territorio, la identidad, la memoria o los desafíos climáticos.

La feria, que se celebra del 5 al 8 de marzo en el Palacio de Neptuno, extenderá su programación a las plazas y calles del Barrio de las Letras.

SAM

En su novena edición, el Salón de Arte Moderno (SAM) se traslada al Salón de Baile del Círculo de Bellas Artes, donde reunirá a 20 expositores procedentes de seis ciudades españolas del 3 al 8 de marzo. En conjunto, presentarán en torno a 500 obras. Surgido de la necesidad de dar visibilidad en el contexto ferial a piezas relevantes de arte moderno, SAM se mantiene fiel a su identidad de feria cercana, divulgativa y didáctica.

La cita, dirigida por el galesta y anticuario Jorge Alcolea, contará entre sus expositores con el trabajo de artistas como Antonio López, Juan Genovés, José Guerrero, Hernández Pijuan, Rafa Macarrón, Matisse, Joan Miró, Picasso, Jaime Plensa, Darío de Regoyos, Manuel Rivera y Tàpies. Con un rango de precios de entre los 5.000 y el millón de euros, la oferta se completa con obras de diseño y joyería y destaca, además, la exposición de tapices históricos, una escultura helénica de mármol y un sarcófago de la XXII Dinastía del antiguo Egipto.



DE ARRIBA ABAJO, PIETRO TERZINI: WHAT DO YOU REALLY WANT (SPACE-A, JUSTMAD); ANTONIO LÓPEZ: MESA CERCA DE TOMELLOSO, 1959 (J. BAGOT, SAM); Y ANDREW LEVENTIS: FRIDGE INTERIOR WITH FLOWERS, 2024 (ESPACIO LIQUIDO Y LA GRAN, CAN ART FAIR)

CAN ART FAIR

Conocida hasta ahora como UVNT Art Fair, en su décima edición la feria dirigida por Sergio Sancho adopta el nombre de CAN Art Fair Madrid y se celebra del 5 al 8 de marzo en Matadero Madrid. La cita alcanza su mayor dimensión con 50 galerías –de las que 20 acuden por primera vez– y refuerza su apuesta por el tejido nacional con escenas emergentes de Palma de Mallorca, Santander y Girona. Junto a ellas, se podrán visitar espacios internacionales de ciudades como Tokio, Milán, Nueva York y Santiago de Chile.

Este año regresa Foco LATAM, con seis galerías reunidas en torno al concepto de Nuevos Surrealismos y bajo el comisariado de Christian Viveros-Fauné. Para celebrar su aniversario, la feria estrena CAN Design, programa dedicado al diseño contemporáneo coleccionable y comisariado por Marisa Santamaría, donde se podrá ver el trabajo de artistas como Sabine Marcelis, Belén Moneo, Alicia Framis y Andrés Jaque; y Counterflow, en colaboración con Saša Bogojev, comisario de CAN Art Fair Ibiza, centrado en mostrar a artistas que trazan caminos a contracorriente.

Con el compromiso de fomentar la participación de las galerías más jóvenes, este año duplica el programa Young Galleries, que acogerá a nueve espacios con menos de tres años de trayectoria, e incorpora Solo/Duo Projects para galerías que acuden por primera vez.

HIBRYD ART FAIR

Del 5 al 8 de marzo, Hybrid Art Fair celebra su décima edición transformando las habitaciones del Hotel Petit Palace Santa Bárbara en pequeños



78

DANI HACHE: DUDA (AICAV, HIBRYD); TONI AMENGUAL: TERRA FERMA (ARTSLIBRIS); Y ALEJANDRO GRANDAS: THE PUNK LEOPARD (ARTIST EXPERIENCE)

espacios expositivos enfocados al talento emergente. Con 39 expositores de 11 países, este año presenta Taiwan Tide - The Power of Intermittence, un programa especial comisariado por Liu Hsing-Yu que acerca la escena contemporánea taiwanesa y aborda temas como la agricultura, la política y la exploración de nuevos lenguajes.

Las zonas de tránsito del hotel se intervienen con Displaced, instalaciones efímeras comisariadas por Zaida Santos Fernández; y con Jacuzzi, dedicado a la *performance*, para el que Juan Gómez Alemán, de la Juan Gallery, selecciona ocho propuestas que reflejan las ten-

dencias de esta disciplina. Sus directoras, Ana Sanfrutos y Aida F. Chaves, refuerzan la mediación con un taller artístico para el público joven, el foro Talking Independent, un taller de maquillaje *drag* y Proyector, que convierte el hotel en un laboratorio de experiencias sensoriales.

ARTSLIBRIS

Especializada en libros de artista, fotolibros y proyectos de autoedición, ArtsLibris reúne, del 4 al 8 de marzo, en uno de los pabellones de ARCOmadrid, a más de 90 editoriales, librerías y agentes culturales de más de 20 países. Asentada como referente en el sur de Europa, fa-

cilita la iniciación al coleccionismo a las generaciones más jóvenes y apuesta por títulos que fomentan el pensamiento crítico y la experimentación.

Como espacio de activación cultural, en su Speaker's Corner programa encuentros y seminarios. Los días 7 y 8 de marzo presentará títulos como *Antoni Bernard. De 1960 a 2010*, con más de 200 fotografías que recorren su trayectoria; *Irene Kopelman. Field to Form*, un resumen de la trayectoria de la artista; *Lore bat*, una monografía de Nora Aurrekoetxea; o *Industrial Resonances*, donde se reinterpretan 28 fotografías clásicas mediante retoques formales e inteligencia artificial.

ARTIST EXPERIENCE

Décima edición de Artist Experience del 5 al 8 de marzo en el Palacio de Santa Bárbara con un modelo que sitúa en primer plano a artistas y galerías. Fiel a su voluntad de reducir intermediarios, reúne pintura, escultura, arte digital, fotografía y videoarte y propone un acercamiento directo a sus procesos creativos para facilitar la comprensión del arte actual.

Este año pone el foco en creadores que amplían los códigos establecidos. Entre ellos figuran Alejandro Grandas, cuya obra transita entre la abstracción, la figuración, el pop art y el street art; y Luis Pérez, que explora el rigor geométrico y la percepción del espacio urbano. Como novedad, incorpora un stand de Artist Digital Fair (ADF), plataforma de promoción y exhibición donde se podrán ver piezas internacionales en pantallas Full HD.

FLECHA

Flecha vuelve al Centro Comercial Arturo Soria para celebrar su 36.ª edición hasta el 15 de marzo. Bajo el paraguas del realismo, la feria cuenta con el artista Antonio López como figura destacada. **SAIOA CAMARZANA**



EL CORTE INGLÉS

EN EL ESCAPARATE. Es Premio Nacional de Artes Plásticas y uno de los nombres fundamentales de nuestro arte contemporáneo. Soledad Sevilla (Valencia, 1944) ha aceptado el reto de convertir en arte la fachada de El Corte Inglés de Serrano y de intervenir los escaparates de la calle Preciados. Todo esto en el marco de la semana del arte de Madrid. En la fachada, *Tramas y fugas*, una comple-

ja estructura de redes hexagonales superpuestas, un motivo habitual en su trabajo que se vuelve aquí monumental. En las vitrinas del centro turístico de la capital, una reflexión sobre la luz y la emoción, un espacio íntimo y recogido que contrasta con la intensidad de movimiento y barullo de la zona comercial que lo acoge. Imperdible.